

Sistema de devolución y retorno en hostelería.

Un caso de éxito

CONAMA 2018 CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE
RUMBO 20.30.

David Martínez, Francisco Peula
 ONG Rethinking, Observatorio de Residuos.
 Avda. Madrid 10, 18198 Huétor Vega (Granada)
 www.rethinking.org, e-mail: info@rethinking.org

Rethinking
 .org
 OBSERVATORIO DE RESIDUOS

INTRODUCCIÓN

En España se consumen anualmente unos 14.800 millones de litros de bebidas envasadas, de los cuales el 24% se lleva a cabo fuera del hogar, es decir principalmente en establecimientos del ramo de la hostelería. Esto da una idea de la importancia que tiene el denominado canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) en cuanto a la gestión de los residuos de envases de bebidas.

Si hasta finales del siglo pasado los envases de bebidas se gestionaban predominantemente a través del sistema de devolución y retorno, fue en la última década del siglo XX y en especial con la aparición de la Ley de envases en el 1997, cuando este sistema prácticamente desapareció para el uso doméstico, si bien se ha mantenido a lo largo de estos años en el ramo de la hostelería.

La utilización de barriles de cerveza, dispensadores de refrescos, botellas reutilizables de agua, cerveza y refrescos es de uso cotidiano en el canal HORECA. Este sistema de devolución y retorno de envases reutilizables, fundamentado su longevidad (un barril de cerveza se puede rellenar hasta 200 veces y una botella de refresco hasta 30 veces), junto a una eficiente logística inversa utilizada los distribuidores de bebidas, hacen que se pueda considerar como un modelo de éxito dentro de la economía circular.

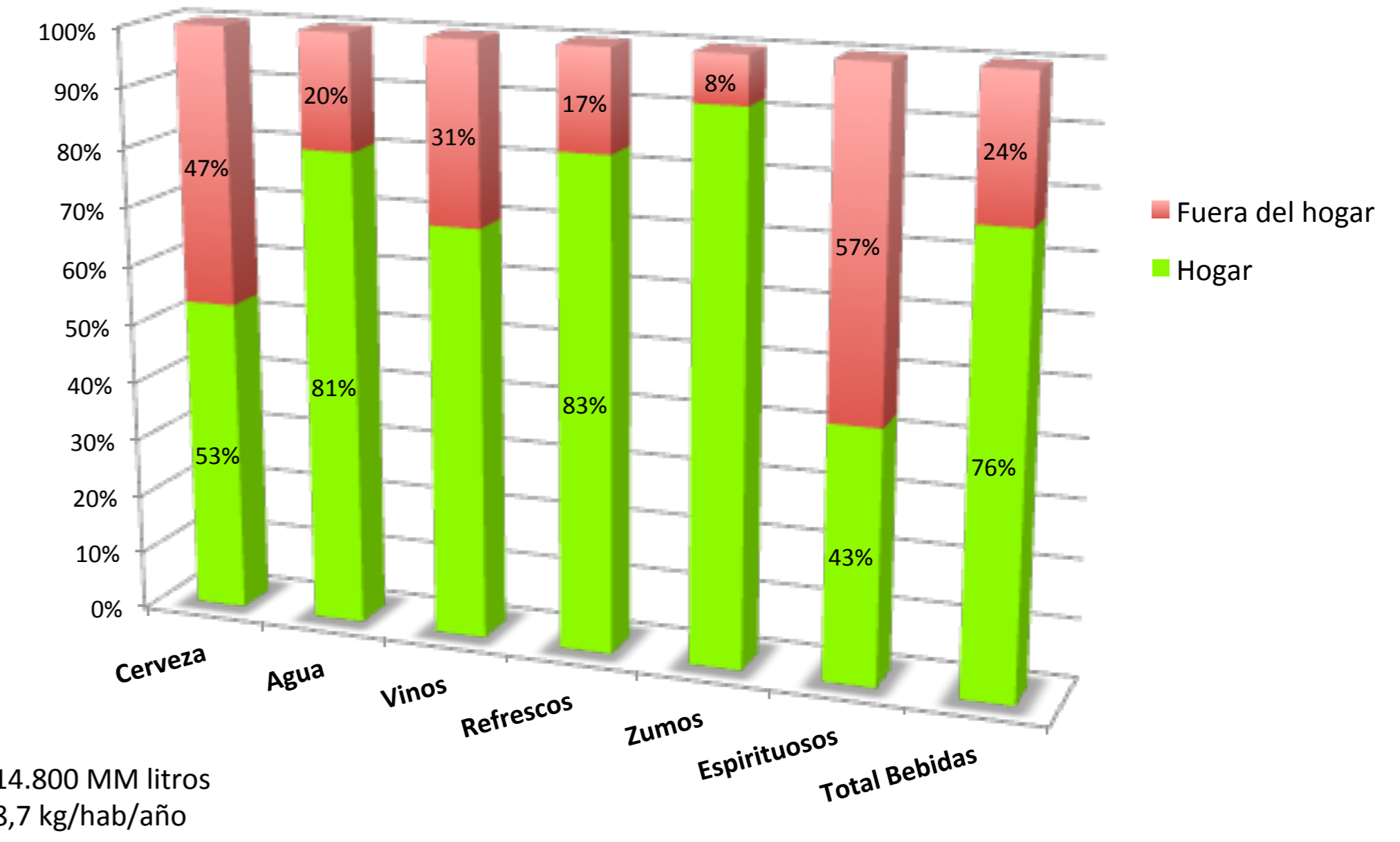


Figura 1: Distribución del consumo de bebidas frías en España 2018



Figura 2: Almacén de envases reutilizables en establecimientos de restauración

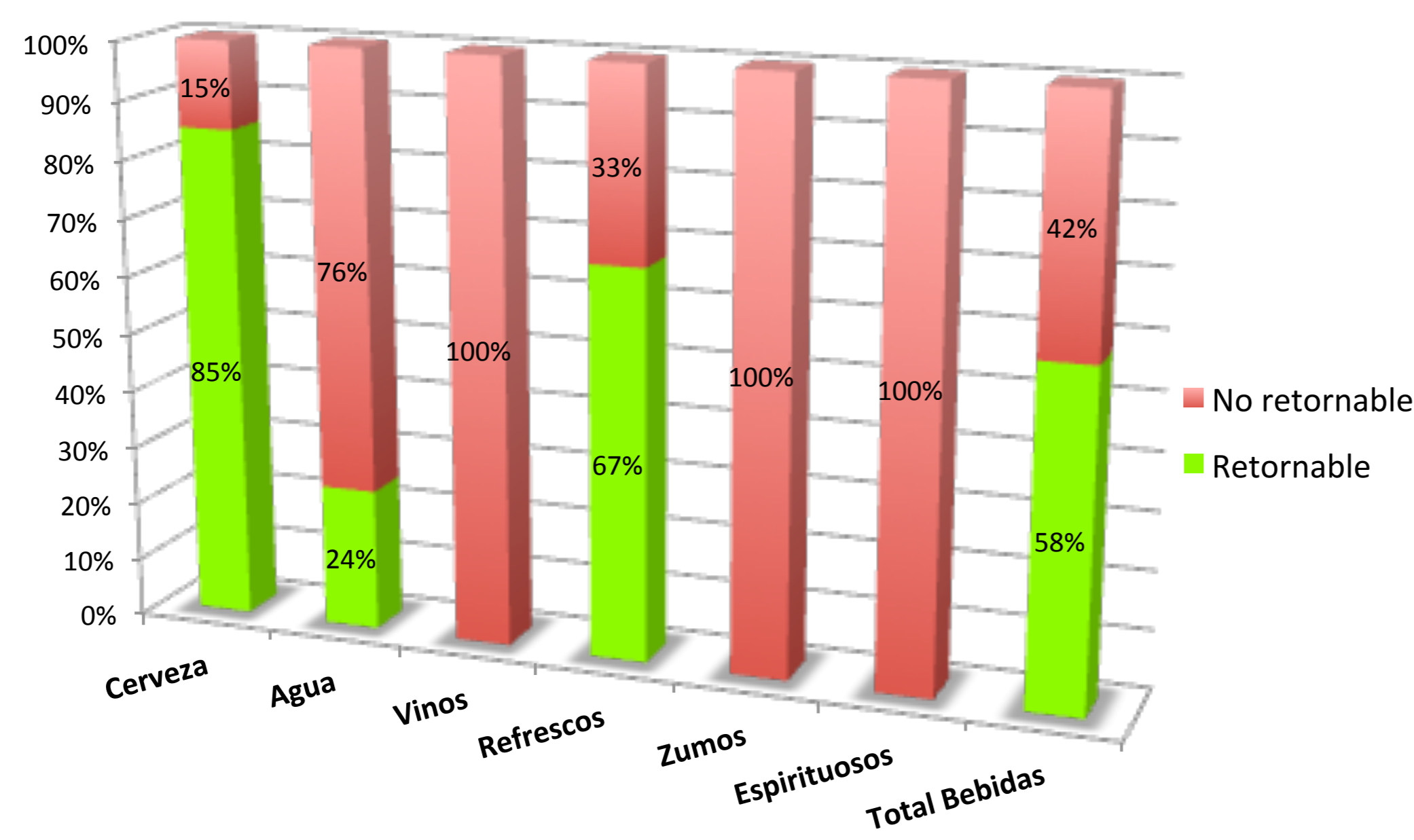


Figura 3: Camión de reparto de bebidas para hostelería y restauración

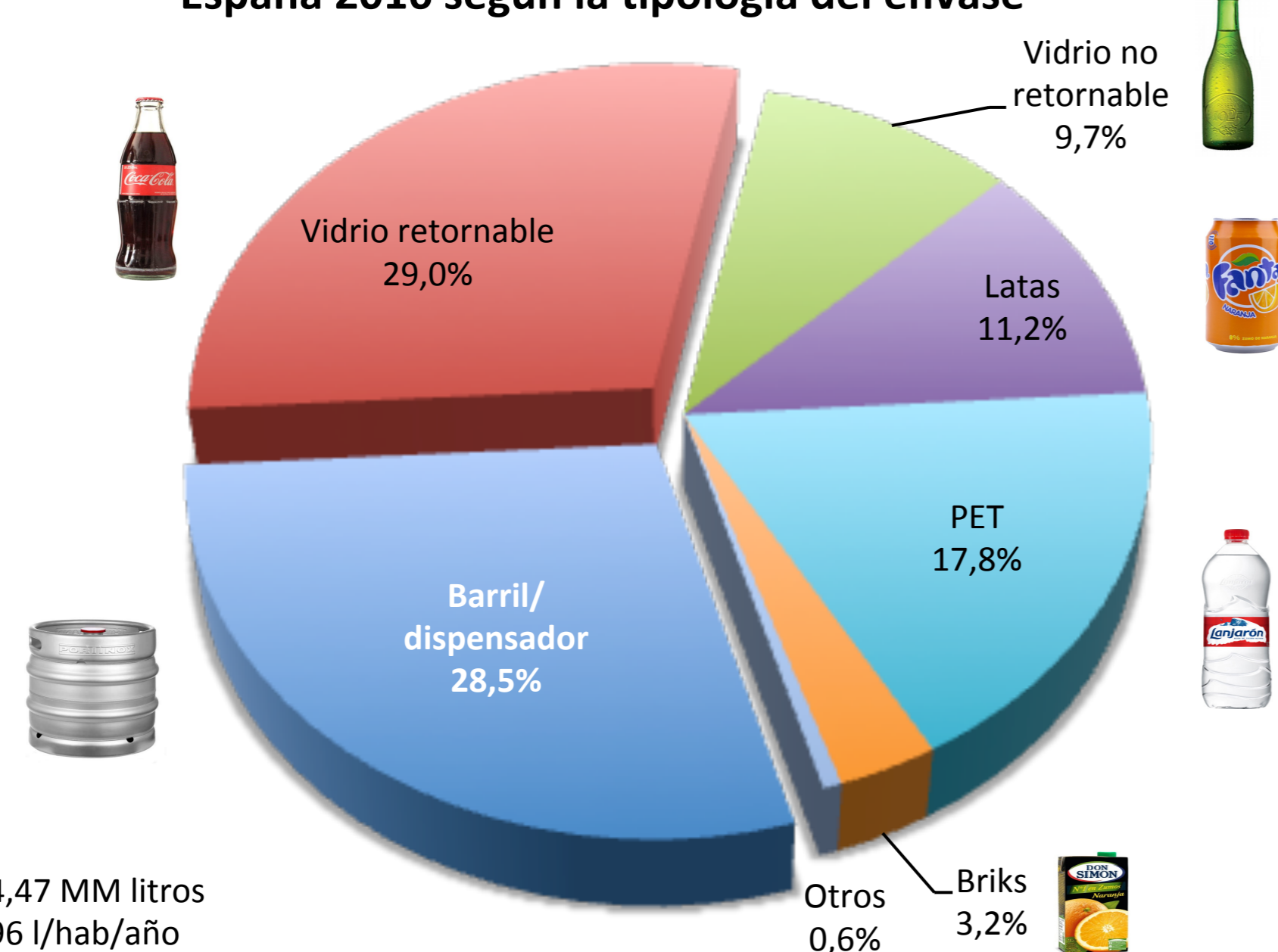
RESULTADOS

El estudio se ha basado en el análisis de los datos publicados por las asociaciones de fabricantes de las bebidas más representativas, tales como cerveza, agua embotellada, vinos, refrescos, zumos y bebidas espirituosas. De este análisis se deduce que la bebida que más utiliza el envase retornable en la hostelería es la cerveza, con un 85%, seguida de los refrescos (67%) y el agua embotellada (24%). En general se obtiene que el 58% de las bebidas que se sirven en la hostelería se hacen mediante envase retornable.

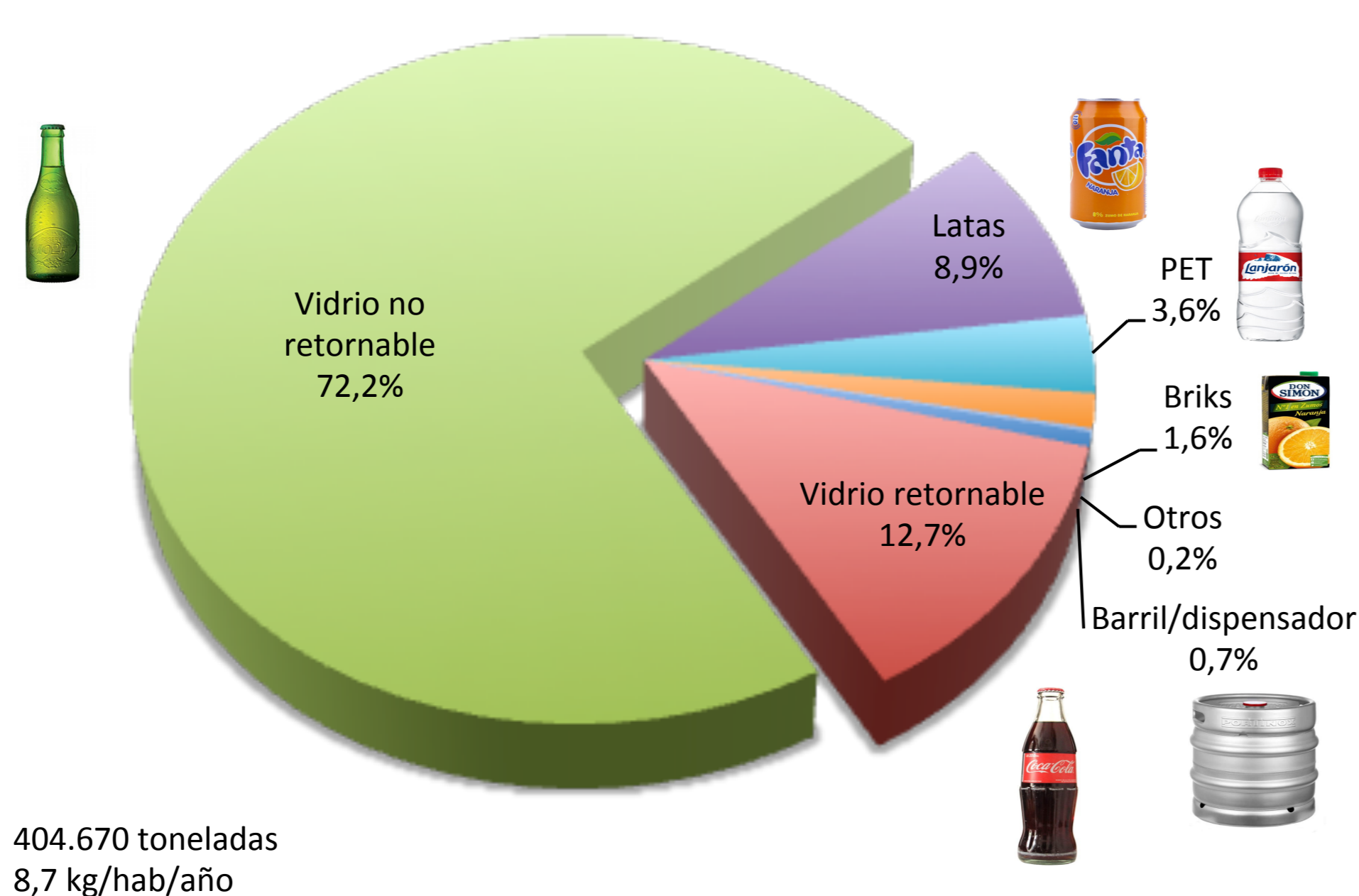
Distribución del consumo de bebidas fuera del hogar en España 2016 según tipo y envase



Distribución del consumo de bebidas fuera del hogar en España 2016 según la tipología del envase



Generación de residuos de envases de bebidas frías fuera del hogar en España 2016



Envases	Cerveza	Agua	Vinos	Refrescos	Zumos	Espirituosos	Total
Barril/dispensador	967.394.753			308.000.000			1.275.394.753
Vidrio retornable	649.677.967	264.941.600		382.360.000			1.296.979.567
Vidrio no retornable	123.303.580	25.325.300	146.570.000		12.246.287	126.260.000	433.705.167
Latas	161.281.700			339.240.000			500.521.700
PET		767.356.590			26.685.938		794.042.528
Briks					143.117.053		143.117.053
Otros		26.265.954			731.122		26.997.076
Total	1.901.658.000	1.083.889.444	146.570.000	1.029.600.000	182.780.400	126.260.000	4.470.757.844
l/hab/año	40,8	23,3	3,1	22,1	3,9	2,7	96,0

Tabla 1: Consumo de bebidas fuera del hogar en España 2016, atendiendo a tipo de bebida y tipología de envase

Envases	Cerveza	Agua	Vinos	Refrescos	Zumos	Espirituosos	Total
Barril/dispensador	2.080			575			2.655
Vidrio retornable	18.191	19.111		14.275			51.577
Vidrio no retornable	103.575	6.331	107.485		5.536	69.443	292.370
Latas	11.612			24.425			36.038
PET		13.812			938		14.751
Briks					6.470		6.470
Otros		788			22		810
Total	135.458	40.043	107.485	39.275	12.966	69.443	404.670
Kg/hab/año	2,9	0,9	2,3	0,8	0,3	1,5	8,7

Tabla 2: Producción de residuos de envases de bebidas consumidos fuera del hogar en España 2016, atendiendo a tipo de bebida y tipología de envase

CONCLUSIONES

- Los envases retornables reutilizables para bebidas en el canal HORECA son de uso cotidiano actualmente en España.
- El 58% de las bebidas consumidas en el canal HORECA se realizan mediante envases reutilizables.
- El sistema de devolución y retorno de los envases reutilizables no conlleva ningún coste adicional para los establecimientos del canal HORECA.
- El uso del sistema de devolución y retorno de envases reutilizables en el canal HORECA ha conseguido evitar en el año 2016 la generación de 2,1 millones de toneladas de envases de vidrio, 138.400 toneladas de latas o 77.100 toneladas de envases de PET.
- La utilización de envases de bebidas retornables reutilizables ha demostrado su viabilidad técnica y económica en el sector de la hostelería. Su implantación en el uso doméstico significaría un importante impulso en la economía circular.

Referencias

- MAPA, Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (2018). Informe de consumo de alimentación en España 2017. https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informe-anual-de-consumo-alimentario-2017_tcm30-456186.pdf
- Cerveceros de España. Consumo de cerveza en España 2016 (2017). <http://www.cerveceros.org/pdf/datos-es-14.02.2017.pdf>
- ANFABRA, Asociación de bebidas refrescantes. Memoria 2017 (2018): <http://www.cibr.es/economia-bebidas-refrescantes-y-la-economia-sector-en-cifras>
- ANEABE, Asociación Nacional de Empresas de Agua de Bebida Envasadas. www.aneabe.com
- ASOZUMOS, Asociación Española de Fabricantes de Zumos. Informe del sector 2017 (2018). http://www.asozumos.org/asozumos/cifras/informe-del-sector-2017_10736_17_12784_0_1_in.html
- FEV, Federación Española del Vino. Memoria de actividades 2017 (2018). <http://www.fev.es>
- FEBE, Federación Española de Bebidas Espirituosas. <http://www.febe.es>